

Curso de Experto 2022-2023

■ Neurocomunicación (II edición)



Información

Teléfono: 622 53 99 55
Email: agmorales@us.es



Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: Del 30/06/2022 al 08/10/2022

Matrícula: Del 01/10/2022 al 08/10/2022

Impartición: Del 08/11/2022 al 08/05/2023

Precio (euros): 1.480,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos, Trabajo fin de Experto

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Periodismo II

Director de los estudios:

D^a. Hada Sánchez Gonzales

Requisitos

Nivel de formación mínima: titulado universitario.

Criterios de selección de alumnos: Orden de preinscripción.

Objetivos

■ Las fórmulas de comunicación en sus diversos soportes, incidiendo en el ecosistema digital. ■ Las nuevas técnicas de evaluación de la comunicación (periodística, publicitaria, propagandística, branding, imagen corporativa, etc.) mediante la neurocomunicación, ya que el cerebro y las reacciones del sistema nervioso periférico proporcionan información objetiva sobre la percepción de las piezas de comunicación que diseñemos. Desde la perspectiva de un responsable o profesional de la comunicación. ■ Los principios básicos de las neurociencias en los que se sustenta la neurocomunicación. ■ Las herramientas usadas en neurocomunicación. ■ Las aplicaciones de neurocomunicación en la toma de decisiones. ■ Los límites reales de la neurocomunicación en la actualidad. ■ Las ventajas de la neurocomunicación. ■ La selección de laboratorios y la empleabilidad en ellos. ■ Aportes al emprendimiento y al éxito de las decisiones de comunicación. ■ Concienciar a los egresados de las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la neurocomunicación.

Comisión Académica

D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Eugenio Antonio Pérez Córdoba. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental

D^a. Hada Sánchez Gonzales. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D. Antonio Arjona Valladares. Universidad de León - Psicología Evolutiva y de la Educación

D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Annabel Jiménez Soto. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental

D. Francisco Muñoz Leiva. Universidad de Granada- Comercialización e Investigación de Mercados

D. Eugenio Antonio Pérez Córdoba. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental

D^a. Elena Isabel Rodríguez Martínez. Universidad de Sevilla - Psicología Evolutiva y de la Educación

D^a. Hada Sánchez Gonzales. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. La Comunicación

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

- Infografía y visualización de la información.
- Los medios audiovisuales y el impacto social de la comunicación.
- Periodismo transmedia.
- Información digital y los social media.
- La comunicación y el ecosistema móvil.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2022 - 10/11/2022

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Neurociencia para la Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- El cerebro y el sistema nervioso en la comunicación.
- Los sentidos y la percepción en la comunicación.
- La Motivación, las neuronas espejo, la empatía, las emociones y la cognición social en la comunicación.
- Atención, aprendizaje, memoria, toma de decisiones y la conciencia en la comunicación.

Fechas de inicio-fin: 28/11/2022 - 01/12/2022

Horario: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Tecnologías para la Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Determinación de la dirección de la mirada en la comunicación. Mapeado de la mirada.
- El estudio de la eficacia de la comunicación mediante Neuroimagen. La Electroencefalografía.
- El estudio de la eficacia de la comunicación mediante el estudio del sistema nervioso periférico.
- Otras tecnologías aplicadas a la comunicación.

Fechas de inicio-fin: 09/01/2023 - 12/01/2023

Horario: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Aplicaciones de Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Mapeado de la mirada en la Neurocomunicación. Herramientas.
- La atención, la memorización y la emoción en la evaluación de la eficacia de la comunicación. Herramientas.
- Innovación en las aplicaciones de la neurocomunicación.

Fechas de inicio-fin: 06/02/2023 - 09/02/2023

Horario: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria